

# Regulamentul campaniei

## “Răsfată-te cu premii de la Jurnalul! Te abonezi și câștigi”

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea ANTENA 3 S.A., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Bdul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, cladirea 14, Parter, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16641/2003, cod fiscal RO15971591.

Prezenta campanie este organizata in conformitate cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

### II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

**2.1** Campania la care face referire prezentul Regulament se va desfășura în perioada 15 ianuarie - 15 aprilie 2018.

**2.2** În cazul în care, la solicitarea cititorilor publicației *Jurnalul* sau la aprecierea Organizatorului, se decide prelungirea Campaniei, aceasta va face obiectul unui act adițional la prezentul Regulament ce va fi publicat pe [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro), perioada de prelungire urmând a se supune aceluiași reguli și condiții specificate în prezentul Regulament

**2.3** Înscrierile în Campanie se vor putea face începând cu data de 15 ianuarie 2018 și până la data de 15 aprilie 2018.

### III. MECANISMUL CAMPANIEI

#### 3.1 INSCRIERE. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.

**3.1.1.** La Campanie pot participa atât persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul în România, cât și persoane juridice de drept român, înființate și având sediul în România (denumite în continuare „Participanți”), ce se abonează în perioada 15 ianuarie - 15 aprilie 2018 la publicația *Jurnalul*, editată și publicată de Organizator, pe o perioadă de una, trei, șase sau doisprezece luni, și care se înscriu la Campanie în perioada de înscriere (15 ianuarie - 15 aprilie 2018), conform dispozițiilor din prezentul Regulament.

**3.1.2.** Datele furnizate de către Participanți trebuie să fie reale, corecte și complete. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără a fi necesară îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

**3.1.3.** Prin înscrierea și participarea la Campanie fiecare Participant garantează că:

- ❖ a luat cunoștința de prevederile Regulamentului Campaniei și acceptă în totalitate, necondiționat și fără rezerve, termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament.
- ❖ are domiciliul sau reședința în România și a implinit 18 ani la data începerii acestei campanii, în cazul persoanelor fizice, și în cazul persoanelor juridice, ca are sediul

social in Romania si funcționează în mod legal în conformitate cu legile în vigoare de pe teritoriul României.

❖ are deplină și neafectată capacitatea de folosință și exercițiu (conform Codului Civil);

❖ în eventualitatea câștigării oricarui premiu, va participa la eventualele acțiuni publicitare ale Organizatorului, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fără alte obligații în sarcina Organizatorului;

**3.1.4.** Participarea la Campania vizata de prezentul Regulament reprezinta acordul expres al Participantilor de colectare, stocare si prelucrare a datelor cu caracter personal, de publicare a acestor date (nume, prenume/denumire, localitate) in cazul persoanelor desemnate castigatoare, acordul privind utilizarea lor in vederea contactarii, validarii si acordarii/inmanarii premiilor si pentru plata impozitelor precum si acordul privind transmiterea datelor personale catre o societate de curierat/Posta Romana in vederea expedierii premiilor.

**3.1.5.** Participarea la Campanie implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă de catre Participanți ca eventualele fotografii și materiale filmate cu aceștia și câștigătorii să poata fi făcute publice și exploatate de catre Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia în scop publicitar, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor. Participanții și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului și/sau subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor scrise și/sau audio-video și/sau fotografice conținând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la campanie, extragerii ori acordării premiilor.

**3.1.6.** Angajații Organizatorului si ai partenerilor acestuia implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei precum si rudele acestora până la gradul IV inclusiv, nu pot participa la Campanie.

## **3.2 MECANISM**

### **3.2.1 Înscrierea în campanie**

a) Pentru a se inscrie si a participa la campanie, Participantii trebuie sa se aboneze, in perioada 15 ianuarie - 15 aprilie 2018, la publicatia *Jurnalul* pe o perioada de una, trei, șase sau 12 luni si sa trimita Organizatorului, în perioada de inscriere in campanie (15 ianuarie - 15 aprilie 2018 (data expedierii)), dovada efectuării plății abonamentului însoțită de talonul de inscriere si participare la campanie (denumit in continuare „Talonul”) completat in mod obligatoriu cu toate datele solicitate a fi completate în talon.

i) Preturile abonamentelor la publicatia *Jurnalul* sunt urmatoarele

<b>Perioada</b>	<b>Preț abonament</b>
1 luna	30 lei
3 luni	90 lei
6 luni	180 lei

12 luni	348 lei
---------	---------

- ii) Contractarea de abonamente pentru publicația *Jurnalul* se poate face în următoarele modalități:
- *la orice oficiu poștal al Poștei Române sau la factorul poștal care aduce corespondența;*  
Abonamentele la *Jurnalul* sunt înscrise în catalogul Poștei Române.  
Abonamentul *Jurnalul Simplu* are codul 19005.  
Costului abonamentului dorit i se adaugă taxe poștale percepute de Posta Romana.
  - *prin intermediul firmelor de abonamente specializate în colectarea și distribuția abonamentelor de presă;*  
Costului abonamentului dorit i se adaugă taxele de expediție percepute de catre firmele de abonamente.
- iii) Pentru abonamentele plătite până la data de 20 a lunii, livrarea ziarului se va face începând cu prima zi a lunii imediat următoare.
- iv) Abonamentele vor fi livrate numai pe teritoriul Romaniei.
- v) Taloanele se găsesc in perioada campaniei fie în publicația *Jurnalul*, fie pe website-ul [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro), în Secțiunea Abonamente.
- vi) Pentru abonamentele contractate prin oficiile Postei Romane si prin intermediul firmelor de abonamente specializate, dovada plății și Talonul pot fi transmise prin una dintre următoarele modalități:
- prin fax la nr. 021.208.75.01 sau
  - prin e-mail la adresa [abonamente@jurnalul.ro](mailto:abonamente@jurnalul.ro).
- b) Pentru un abonament plătit se va trimite un singur Talon.  
Participanții care trimit de mai multe ori aceeași dovadă de plată însoțită de mai multe Taloane, vor fi automat eliminați din Campanie.  
Abonatii care contracteaza mai multe abonamente la publicatia *Jurnalul* si se inscriu la Campanie cu fiecare abonament, vor participa la tragerea la sorti, dar nu vor putea castiga decat un singur premiu, chiar daca sunt extrasi de mai multe ori.
- c) Participanții care vor urma pasii de mai sus (literele a-b), vor participa la extragerea premiilor ce va avea loc in data de 30 aprilie 2018.
- d) Datele abonatilor care se inscriu la Campanie, vor fi înregistrate/incarcate într-o bază de date din care se va face extragerea câștigătorilor.

### 3.2.2 Desemnarea castigatorilor. Acordarea premiilor

- a) Câștigătorii prezentei Campanii vor fi desemnați prin tragere la sorți care va avea loc la data de 30 aprilie 2018.

b) Tragerile la sorți se vor face computerizat, din baza de date în care au fost înregistrate/incarcate informațiile furnizate de către Participanți la înscrierea în campanie, extragându-se câștigătorii.

c) Numele tuturor câștigătorilor vor fi publicate atât în publicația *Jurnalul* din data de 3 mai 2018, cât și pe site-ul [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro), în secțiunea dedicată campaniei de abonamente, în pagina de câștigători.

d) Organizatorul va contacta fiecare câștigător telefonic (la numărul indicat în **Talon**) sau prin e-mail (la adresa indicată în **Talon**). În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail (nu poate fi găsit la numărul de telefon indicat, adresa de e-mail sau numărul de telefon nu sunt valide etc), Organizatorul îi va trimite o înștiințare de ridicare a premiului. Înștiințarea se va face în scris, prin posta, la adresa indicată de Participant în **Talon**.

Prin înștiințarea de ridicare a premiului (telefonica, prin e-mail sau posta) i se va comunica câștigătorului locația, data și intervalul orar în care acesta trebuie să se prezinte pentru a-și ridica premiul, precum și termenul maxim în care este necesar a se prezenta pentru ridicare, în caz contrar pierzând premiul câștigat. Premiul trebuie revendicat/ridicat până cel mai târziu la data de 31 decembrie 2018.

De asemenea, câștigătorului i se va comunica și numărul de telefon al reprezentantului Organizatorului dar și adresa de corespondență a Organizatorului, pentru a putea lua legătura cu acesta, în cazul în care apar evenimente neprevăzute ce îl împiedică să se prezinte în vederea ridicării premiului.

În cazurile în care câștigătorii nu sunt din București și solicită Organizatorului să li se expedieze premiul la domiciliu, premiile se vor expedia printr-un serviciu de curierat, la adresa indicată de către Castigator în talonul de abonare, acesta având obligația de a semna procesul verbal de predare-primire și de a-l returna curierului.

e) În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii nu se prezintă pentru a intra în posesia premiului sau nu solicită Organizatorului expedierea premiului până la data de 31 decembrie 2018 acesta va pierde dreptul de a revendica premiul.

Organizatorul va fi absolvit de orice răspundere privind acordarea premiului către câștigătorul respectiv precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul în cauză.

#### **IV. PREMIILE CAMPANIEI**

4.1 Premiile ce se vor acorda în cadrul acestei campanii constau în:

- **1 excursie în Turcia, în valoare de 4.600 lei (tva inclus);**
- **10 telefoane ALLVIEW X4 SOUL INFINITY L, în valoare de 799 lei (tva inclus) fiecare;**
- **10 trolere Lamonza, în valoare de 410 lei (tva inclus) fiecare;**
- **10 rucsacuri Lamonza, în valoare de 205 lei (tva inclus) fiecare;**
- **10 aparate de călcat PHOENIX GOLD, în valoare de 299 (tva inclus) fiecare;**
- **10 blendere Nutrition Mixer, în valoare de 249 (tva inclus) fiecare;**
- **10 seturi tigăi Regis Stone Maxigrill, în valoare de 249 (tva inclus) fiecare;**

- **10 aspiratoare Cleanmaxx Cyclone, în valoare de 299 (tva inclus) fiecare;**
- **10 biciclete portabile VITARID-R, în valoare de 299 (tva inclus) fiecare;**

#### **4.2 Descrierea premiilor:**

##### **a) 1 Excursie pentru doua persoane in Turcia:**

- Destinatie (tara si localitate): Turcia, Cappadocia;
- Durata vacanta si perioada: 7 (șapte) nopti;
- Plecare in: 26.09.2018, 3.10.2018, 10.10.2018, 17.10.2018, 24.10.2018, in functie de alegerea castigatorului;
- Servicii incluse:
  - Zbor dus-intors București-Antalya;
  - Taxe de aeroport;
  - Ghid vorbitor de limba romana;
  - Cazare la hotel de 4/5\*;
  - Mic dejun tip buffet;
  - Transportul la cele mai importante puncte de atractie turistica;
  - Transfer aeroport-hotel-aeroport.

Se vor acorda doar serviciile mentionate mai sus, pentru orice alte servicii castigatorul si/sau insotitorul acestuia urmand a achita/suporta cheltuielile/costurile aferente.

De asemenea, cheltuielile reprezentand asigurare de sanatate de calatorie precum si costurile aferente ingrijirii medicale in cazul unor eventuale accidente care nu sunt acoperite de asigurarea de sanatate vor fi suportate de catre castigator si insotitorul acestuia.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- ❖ cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate de agentia de turism;
- ❖ orice modificari survenite in programul companiei de transport;
- ❖ niciun accident suferit de castigator si/sau insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune;

Pentru a intra in posesia premiilor constand in excursii, castigatorii vor avea obligatia de a contacta agentia de turism pentru a stabili detaliile.

**b) 10 Smartphone 4G Dual SIM ALLVIEW X4 SOUL INFINITY L, Quad Core, Memorie RAM: 2GB, Memorie Flash: 16GB, sistem operare Android™ 7.0, Camera principala: 13MP, Camera frontala: 5MP, Senzor de amprenta, USB, Baterie: 3000 mAh.**

**c) 10 trolere Smiley, 77 cm, gri/galben, Lamonza**

**d) 10 rucsacuri Ostend negru Lamonza**

**e) 10 aparate de călcat Phoenix Gold - Fier de calcat pe orizontală si verticală**

**f) 10 seturi tigăi Regis Stone Maxigrill, format din tigaie Regis Stone de 28 cm, tigaie grill Regis Stone de 28 cm și capac termorezistent cu picurare de 28 cm.**

**g) 10 blendere Nutrition Mixer, - blender pentru mixat si maruntit**

**h) 10 aspiratoare Cleanmaxx Cyclone - aspiratoare verticale 600 Wați**

**i) 10 biciclete VITARID-R - bicicletă pentru fitness, portabilă**

**j) Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei campanii este de 32.690,00 lei TVA inclus.**

**k)** Premiile afișate pe machetele de promovare a Campaniei, pe bannerele online și în spoturile TV sunt cu titlu de prezentare.

**l)** Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii vor fi livrate doar pe teritoriul României, pe cheltuiala organizatorului.

## **V. TAXE ȘI IMPOZITE**

**5.1** Organizatorul va suporta impozitul aferent veniturilor din premii obținute de castigatori în conformitate cu dispozițiile legale, în acest sens urmând a calcula și vira sumele reprezentând impozit.

**5.2** Premiile acordate în valoare individuală de până la 600 lei nu sunt impozabile.

**5.3** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

## **VI. REVENDICAREA PREMIILOR**

**6.1** Intrarea în posesia premiilor se va face pe baza unui proces verbal de predare-primire, încheiat între Organizator și Câștigător. În procesul verbal se va consemna:

1. data și locul desemnării câștigătorului;
2. numele și prenumele, adresa câștigătorului conform actului de identitate prezentat;
3. denumirea premiului câștigat, descrierea acestuia și valoarea sa;
4. data, ora și locul ridicării premiului.

**6.2** Pentru identificarea castigatorilor și înmânarea premiilor, câștigătorii vor avea asupra lor un act de identitate (carte de identitate, buletin de identitate sau pașaport). Datele din actul de identitate trebuie să corespundă cu datele pe care castigatorul le-a completat în talonul de abonare și participare și le-a trimis către organizator împreună cu dovada plății.

În cazul persoanelor juridice, reprezentantul desemnat de acestea pentru ridicarea/intrarea în posesia premiului va trebui să prezinte actul de identitate, o împuternicire semnată de reprezentantul legal al societății și stampilată, în baza căreia poate ridica/intra în posesia premiului și semna, în mod valabil, orice documente ori îndeplini orice formalități necesare pentru atribuirea premiului ori transmiterea dreptului de proprietate cu privire la premiu, precum și dovada calității reprezentantului legal al societății.

**6.3** În cazurile în care câștigătorii nu sunt din București și solicita Organizatorului să li se expedieze premiul la domiciliu, premiile se vor expedia printr-un serviciu de curierat, la adresa indicată de către Castigator în talonul de abonare, acesta având obligația de a semna procesul verbal de predare-primire și de a-l returna curierului. Cheltuielile privind expedierea premiului cad în sarcina organizatorului.

## **VII. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**7.1** Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii persoanelor interesate la Campanie. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor ori serviciilor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet, furnizori de servicii de telefonie mobila, Posta Romana, firme specializate de abonare etc care impiedica inscrierea/participarea la Campanie. De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil pentru nefunctionarea echipamentelor de calcul ale participantilor, a aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in pentru inscrierea/participarea la Campanie, pentru nefunctionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului etc.

**7.2** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

**7.3** În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**7.4** Organizatorul nu va raspunde pentru niciun defect, disfuncționalitate sau alte neajunsuri ale premiilor, pentru incapacitatea utilizării serviciilor terților implicați în proiect, efectele (inclusiv accidentari) produse ca urmare a utilizării premiului sau alte neajunsuri ale premiilor. Orice sesizare vizand deficiente ale premiilor va fi indreptata impotriva producătorului, distribuitorului, importatorului sau furnizorului de servicii, după caz.

**7.5** Daca oricare dintre premii nu a putut fi acordat castigatorului datorita faptului ca nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate in prezentul Regulament ori castigatorul nu poate fi contactat, nu se prezinta sa ridice premiul, nu poate fi gasit la adresa indicata, adresa este incorecta si nu se poate afla adresa corecta sau din oricare alt motiv, independent de vointa Organizatorului, castigatorul este decazut din dreptul de a mai primi sau revendica premiul, acesta putand fi anulat la latitudinea Organizatorului.

## **VIII. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**8.1** Organizatorul se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

**8.2** Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date:

- (1) Informarea persoanei vizate
  - a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
  - b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
  - c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza; existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;

d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

## (2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea să se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

## (3) Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea să se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului cărui i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu



respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

#### (4) Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevazute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresa, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

#### (5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de prezenta lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

#### (6) Dreptul de a se adresa justiției

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricaror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a carei rază teritorială domiciliază reclamantul.  
Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

**8.3** În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa indicată la secțiunea 1 a prezentului Regulament.

## **IX. Dispoziții finale**

**9.1** Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina web: [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro) în secțiunea dedicată campaniei de abonamente. Regulamentul poate fi consultat și la sediul societății: București, Sector 2, Bd Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 14, parter.

**9.2** Informații suplimentare cu privire la campanie pot fi obținute la numărul de telefon 021.20.87.508 (număr cu tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00 și 18:00, sau scriind la adresa de e-mail: [abonamente@jurnalul.ro](mailto:abonamente@jurnalul.ro).

**9.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sub condiția de a publica respectivele modificări pe site-ul [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro). Modificarea își va produce efectele de la data publicării ei.

**9.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricărui mijloc de mass-media, inclusiv prin postarea unui anunț în această privință pe site-ul [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro).

În cazul în care Organizatorul suspendă sau întrerupe Campania, aceasta va fi suspendată sau întreruptă de drept și nicio parte interesată nu va avea temei în a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

**9.5** Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei și modul în care sunt acordate premiile vor fi făcute la adresa Organizatorului, până la sfârșitul Campaniei. Reclamațiile ulterioare nu vor fi luate în considerare.

**9.6** În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești române de la sediul organizatorului.

**ORGANIZATOR,  
ANTENA 3 S.A.**